



ILS L'ONT FAIT

Fonds Tourisme durable : l'exemplarité du groupe Exsel Authentic Hôtels à La Réunion

Pourquoi agir ?

La nécessaire transition écologique du secteur touristique

Si le secteur du tourisme français joue un rôle crucial dans l'économie, avec 180 milliards € générés par la consommation touristique en France en 2022, son impact environnemental demeure un enjeu majeur. Une récente étude de l'ADEME montre qu'il est responsable d'environ 11% des émissions nationales de gaz à effet de serre, principalement en raison du transport, de l'hébergement et de la restauration*.

Pour un territoire insulaire comme La Réunion, où il constitue un secteur vital de l'économie locale, la transition écologique du tourisme réceptif devient un défi majeur que doivent relever les professionnels pour pérenniser ses effets vertueux sur le développement local tout en réduisant l'empreinte carbone de la filière.

Un Fonds Tourisme durable pour accompagner les professionnels

De 2021 à 2024, Le **Fonds Tourisme Durable** opéré par l'ADEME, doté de 70 millions € dans le cadre de France Relance puis Destination France, a permis d'accompagner de nombreux acteurs du tourisme du territoire (hôtels, hébergements touristiques, restaurateurs, agritourisme) dans la mise en œuvre d'un programme d'actions adapté à chaque établissement. Ce dispositif innovant et facilitant s'articulait autour de la réalisation de diagnostics environnementaux gratuits afin d'établir une proposition de plan d'actions adaptée à chaque établissement, suivi d'un financement à un niveau incitatif d'une large liste d'actions prédéterminées.

Ce dispositif facile d'accès et avec un accompagnement de qualité via l'implication de partenaires (CCIR, OTIN, AaDTM, PNR) visait à démontrer le large potentiel de développement de la transition écologique dans le secteur du tourisme pour aller jusqu'à l'avènement d'un tourisme plus durable.

Le bilan est très positif pour les territoires de la Réunion et de Mayotte avec plus de 71 projets accompagnés et un montant total investi de 3,2 millions € et un montant d'aide total de 1,9 millions € d'aide.

Exsel Authentic Hôtels, un acteur majeur du tourisme à La Réunion

Le groupe Exsel Authentics Hôtels compte 9 structures hôtelières classées 2** à 4*** offrant un total de 463 chambres. Il représente à ce jour près de 20% du marché de l'hôtellerie classée et constitue le premier groupe hôtelier de La Réunion. Dès 2016, il a commencé à s'engager concrètement dans la transition écologique et la RSE en mobilisant ses équipes sur plusieurs enjeux : la réduction des consommations énergétiques, l'achat local ou encore la gestion des déchets. Avec l'aide de la Chambre de Commerce et d'Industrie et de l'ADEME, il a saisi l'opportunité offerte par le Fonds Tourisme Durable pour élaborer et mettre en œuvre un plan d'actions structuré et ambitieux.

*Source ADEME, Bilan GES France 2022, chiffres publiés le 16.10.2024.
<https://bibliaire.ademe.fr/changement-climatique/7637-bilan-des-emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-du-secteur-du-tourisme-en-france-en-2022.html>

EXSEL.RE



 CCI ÎLE DE LA RÉUNION

Océan Indien Saint-Gilles les Bains (La Réunion)

Bénéficiaire

Exsel Authentic Hôtels

Partenaires

- Direction régionale Océan Indien de l'ADEME
- Chambre de Commerce et d'Industrie Île de La Réunion

Coût (HT)

Coût global : 182 k€

Financement ADEME : 86 k€

Chiffres clés

- 9 hôtels pour 463 chambres
- 6 restaurants
- 11 salles de séminaires
- 1 centre de soins
- 250 salariés
- 41 actions concrètes de RSE / 7 grands items
- 41 % de réduction des consommations d'eau
- 41 % de réduction des consommations d'électricité
- 11 % de réduction des déchets
- 100% des hôtels audités sur les consommations énergétiques
- 100% des produits d'entretien naturels
- 100% des chambres équipées en savon/gel Ecolabel proposé en doseurs rechargeables
- 100% du papier hygiénique et de bureau, essuie-mains et serviettes Ecolabel
- 100% des pailles biodégradables
- 100% du linge traité de manière raisonnée en eau et produits de lavage
- 100% des robinets équipés de réducteurs de débit
- 100% de chasse d'eau double flux
- 100% des éclairages des chambres et des espaces communs en Led
- 100% des collaborateurs agents techniques formés à la gestion de l'arrosage raisonné
- 1 charte d'engagements responsables pour les fournisseurs et les partenaires

Date de lancement

2016

Application

Le plan d'actions mis en œuvre au sein du groupe Exsel s'articule autour de 7 grands items, pour un total de 41 actions concrètes qui ont été identifiées, testées et validées.

- **Accompagnement des équipes** (formations, accompagnements personnalisés, animations type « *La Fresque du Climat* », suivi des labellisations, rencontres « *Instant Eco* » pour les directeurs d'établissement et les responsables de services, accompagnement des franchisés...).
- **Achats écoresponsables** (100% des produits d'entretien naturel, 100% des chambres équipées en savon et gel écolabellisés proposés en doseurs rechargeables, 100% des sacs poubelle produits localement à partir de matières plastiques recyclées, contrôle des provenances et des certifications, cuisine et alimentation durables, organisation du service achats responsables...).
- **Préservation de la ressource en eau** (100% des robinets équipés de réducteurs de pression, chasses d'eau équipées d'un système double flux, nouveaux systèmes d'arrosage, 100% des collaborateurs agents techniques formés à la gestion de l'arrosage raisonné...).
- **Maîtrise des déchets** (réalisation d'un audit déchets, suppression des bouteilles en plastique, remplacement des emballages plastiques par des housses et des sacs en tissu lessivables, installation de systèmes de filtration et de fontaines à eau, mise à disposition de bouteilles « *thermos* », formation au tri des déchets et au recyclage, organisation des consignés de tri, achat de compacteurs de cartons et de conserves, lutte active contre le gaspillage alimentaire...).
- **Performance énergétique** (mise en place d'outils de relevés et d'indicateurs de performance, anticipation des travaux de rénovation, changement d'un système de production de froid, installation de chauffe-eau solaires, 100% des éclairages des chambres et des espaces communs équipés en Led, étude de végétalisation des façades...).
- **Éducation à l'environnement** (accueil de classes de découverte, mise en œuvre de l'agrément Éducation nationale, obtention de l'agrément Jeunesse et sports...).
- **Sensibilisation des publics** (création de l'espace Exsel Nature et de supports destinés aux clients, réalisation de films en formats courts pour valoriser certaines actions, par exemple la réintroduction de plantes endémiques dans les jardins et l'utilisation de broyat végétal dans les massifs) et **communication** (étiquetages, communication autour du projet de végétalisation des espaces verts et du projet d'utilisation et de réemploi des déchets végétaux, mise en place de bornes interactives créées par le Centre d'Étude et de Découverte des Tortues Marines sur les cétacés et les tortues marines, création d'une vidéo d'expression des équipes, benchmark sur la communication des actions RSE réalisées par les hôteliers de La Réunion).



La crise Covid nous a conduit à revoir notre plan d'actions et son calendrier de mise en œuvre. Dans le même temps, elle a contribué à la prise de conscience des enjeux RSE et à la réaction des directeurs d'exploitation qui se sont pleinement investis dans le projet.

Forts de la dynamique que nous observons chez nos équipes et des résultats obtenus, nos hôtels Exsel Créolia et Exsel Victoria ont obtenu la certification Écolabel Européen. Nos autres établissements affichent fièrement la certification Clef Verte. Mais au-delà des labels, c'est au quotidien qu'Exsel agit, à travers son programme Exsel Nature, pour un tourisme plus responsable.

**Yann Lefebvre, président directeur général
du groupe Exsel Authentic Hôtels**



Focus

Chaque action a d'abord été testée dans un hôtel pilote avant d'être éventuellement déployée sur l'ensemble des établissements. A titre d'exemples :

- le Créolia**** (Saint-Denis, 109 chambres) a réalisé un premier état des lieux des déclarations Écolabel ;
- le Créolia**** a également réalisé une première étude sur la végétalisation de ses façades et la création d'une zone de pergolas ;
- la direction de l'hôtel Le Terre Sainte*** (Saint-Pierre, 44 chambres) a testé une formation RSE ;
- l'Alamanda** (Saint-Denis, 70 chambres) a remplacé son système de production de froid ;
- le Floralis*** (L'Étang-Salé, 47 chambres) a référencé les prestataires d'éducation populaire et à l'environnement situés à proximité ;
- le Floralis*** a également obtenu l'agrément Jeunesse et Sports pour accueillir des groupes de jeunes et de scolaires...

Facteurs de reproductibilité

Comme le groupe Exsel Authentic Hôtels, tous les professionnels de l'hébergement et/ou de la restauration sont appelés à engager leur transition écologique. À ce titre, l'ADEME a mis à disposition des guides pratiques dédiés pour mettre en exergue des propositions d'actions concrètes en matière de transition écologique pour le secteur touristique :

- [Guide pratique hébergements touristiques](#)
- [Guide pratique restaurants](#)

Par ailleurs, l'Agence de développement touristique de la France, Atout France, a créé une plateforme en ligne pour aider les professionnels dans leurs démarches de transition écologique. Ces derniers peuvent y trouver des ressources permettant de réaliser des autodiagnostic, de partager des bonnes pratiques ou d'accéder à des outils de e-learning : www.francetourismedurable.gouv.fr.

POUR EN SAVOIR PLUS

- Le site de la plateforme AGIR (aides, appels à projets, informations) <https://agirpourlatransition.ademe.fr>
- Exsel Authentic Hôtels <https://exsel.re>
- Le site de la Direction régionale Océan Indien de l'ADEME www.ademe.fr/direction-regionale/ocean-indien/

CONTACTS

- **Exsel Authentic Hôtels**
Tél : +262 262 91 79 79
rse@exsel.re
- **Direction régionale Océan Indien de l'ADEME**
Tél : 02 62 71 11 30
camille.lefranc@ademe.fr